20.4.2025

Author

REISCHAUER, Georg

Title

Wissen, Institutionen und soziale Netzwerke als Einflussfaktoren auf die Hochschulstrategie ; ein soziologischer Analyseansatz / Georg Reischauer

Publication year

2014

Source/Footnote

In: Management unternehmerischer Universitäten : Realität, Vision oder Utopie? / Ewald Scherm (Hg.). - München [u.a.] : Hampp, 2014. - S. 63 - 82

Inventory number

37231

Keywords

Hochschule und Staat : allgemein ; Hochschulreform : allgemein ; Hochschule : Idee und Aufgabe

Signature

H 07 MANA