

11.1.2025

**Author**

REISCHAUER, Georg

**Title**

Wissen, Institutionen und soziale Netzwerke als Einflussfaktoren auf die Hochschulstrategie ; ein soziologischer Analyseansatz / Georg Reischauer

**Publication year**

2014

**Source/Footnote**

In: Management unternehmerischer Universitäten : Realität, Vision oder Utopie? / Ewald Scherm (Hg.). - München [u.a.] : Hampp, 2014. - S. 63 - 82

**Inventory number**

37231

**Keywords**

Hochschule und Staat : allgemein ; Hochschulreform : allgemein ; Hochschule : Idee und Aufgabe

**Signature**

H 07 MANA