

12.1.2025

Author

KESTING, Tobias

Title

Wissens- und Technologietransfer durch Hochschulen aus einer marktorientierten Perspektive :
Ansatzpunkte zur Gestaltung erfolgreicher Transferprozesse an Universitäten und Fachhochschulen /
Tobias Kesting

Publisher

Wiesbaden : Springer Gabler, 2013

Collation

XX, 400 S., [9] Bl. : graph. Darst.

Publication year

2013

Series

(VS Research)

ISBN

978-3-658-00718-8

Source/Footnote

Zugl.: Zittau, Internationales Hochschulinstit., Diss., 2012

Inventory number

78522

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Wirtschaft ; Hochschule und Staat : allgemein ; Wissenschaft :
allgemein ; Wissenschaft und Staat ; Freiheit von Forschung und Lehre

Abstract

Die Arbeit ermittelt als Zielsetzung Ansatzpunkte dafür, wie Prozesse des Hochschul-Wissens- und

12.1.2025

Technologietransfers (WTT) erfolgreich gestaltet werden können. Sie beleuchtet Transferaktivitäten aus einer explizit marktorientierten Perspektive und leistet damit einen maßgeblichen Theoriebeitrag. Ausgehend von theoretischen Bezugsgrundlagen der Netzwerkanalyse, nationaler Innovationssysteme, der Wissenserzeugung ?Mode 2? sowie des Triple Helix-Konzepts wird ein konzeptioneller Bezugsrahmen für Hochschul-Wissens- und Technologietransfer erarbeitet. Auf dessen Grundlage sowie unter Hinzuziehung von Erkenntnissen (modell-)theoretischer Ausführungen zum Transfer und zu Aspekten des Dienstleistungsmarketing wird im nächsten Schritt ein modulares Transfergerüst zur Prozessfassung und -abbildung entwickelt. Dessen Schwerpunkte werden im Rahmen zweier sich anschließender Empirien vertiefend betrachtet. Auf Basis der konzeptionellen und empirischen Erkenntnisse werden finale Thesen zur Optimierung des (Hochschul-)Wissens- und Technologietransfers im Sinne erfolgreicher Transferprozesse abgeleitet.?(HRK / Abstract übernommen)

Signature

M 08 KEST