

25.7.2024

Author

HUNGER, Axel

Title

Wissensbasierte Studienberatung im Internet : ein Beitrag zum Marketing deutscher Studienangebote im internationalen Wettbewerb / Axel Hunger ...

Edition

Als Ms. gedr.

Publisher

Düsseldorf : VDI-Verl., 2008

Collation

VI, 105 S. : graph. Darst.

Publication year

2008

Series

(Fortschritt-Berichte VDI ; 187. Reihe 16, Technik und Wirtschaft)

ISBN

978-3-18-318716-4

Inventory number

75304

Keywords

Studienberatung ; Studentenschaft : Studienverhalten ; Multimedia / Internet ; Hochschule : Verwaltung allgemein ; Hochschulmarketing

Signature

O 04 WISS