

14.8.2024

**Author**

GÜLZOW, Insa

**Title**

Wissenschaftsmarketing

**Publication year**

2009

**Source/Footnote**

In: Wissenschaftsmarketing : Dialoge gestalten / Wolfgang Merten (Hrsg.). - Bonn : Lemmens, 2009.  
- S. 67 - 78

**Inventory number**

27969

**Keywords**

Wissenschaft und Politik ; Wissenschaft und Staat ; Hochschulmarketing

**Signature**

M 07 WISS