

14.8.2024

Author

GÜLZOW, Insa

Title

Wissenschaftsmarketing

Publication year

2009

Source/Footnote

In: Wissenschaftsmarketing : Dialoge gestalten / Wolfgang Merten (Hrsg.). - Bonn : Lemmens, 2009.
- S. 67 - 78

Inventory number

27969

Keywords

Wissenschaft und Politik ; Wissenschaft und Staat ; Hochschulmarketing

Signature

M 07 WISS