

30.7.2024

Author

MERTEN, Wolfgang

Title

Wissenschaftsmarketing : Dialoge gestalten / Wolfgang Merten (Hrsg.)

Publisher

Bonn : Lemmens, 2009

Collation

227 S. : Ill., graph. Darst.

Publication year

2009

ISBN

978-3-932306-97-6

Inventory number

76024

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule und Staat : allgemein ;

Hochschule und Wirtschaft ; Hochschulreform : allgemein ; Wissenschaft und Wirtschaft ;

Wissenschaft und Politik ; Wissenschaft und Staat ; Hochschullehrer : allgemein ;

Forschungsförderung ; Multimedia / Internet ; Kommunikationstechnik ;

Hermann-von-Helmholtz-Gemeinschaft Deutscher Forschungszentren ; Wissenschaftsgemeinschaft

Gottfried Wilhelm Leibniz : allgemein ; Wissenschaft : Biotechnologie ; Wissenschaft :

Gesundheitswesen ; Wissenschaft : Interdisziplinarität ; Hochschulen : Köln DSHS : allgemein

Abstract

Hochschulen und außeruniversitäre Forschungseinrichtungen befinden nicht mehr nur im vertrauten reputationsbezogenen, sondern immer mehr auch in einem wirtschaftlichen Wettbewerb. Wer sich mit Nachdruck positioniert und im Studien- und Forschungsmarkt profiliert, wird aufmerksam registriert

30.7.2024

und belohnt. In dieser Situation sind Management- und Marketingstrategien wichtig, um alle Ressourcen zu erfassen, Stärken zu erkennen, Risiken abzuwägen und Chancen zu nutzen. Die Abschlussarbeiten der Studierenden des Masterstudiengangs Wissenschaftsmarketing der TU Berlin charakterisieren die aktuelle Situation der Neuorientierung der Hochschulen und Wissenschaftseinrichtungen anschaulich und fundiert. Neben grundsätzlichen Erörterungen zum Wissenschafts- und Forschungsmarketing werden Praxisbeispiele und Untersuchungen vorgestellt. Das Buch zeigt: Wenn geschultes Personal die modernen Werkzeuge des Wissenschaftsmarketings bewusst und überlegt einsetzt, wird nicht nur der innere Konsens gesichert, sondern vor allem der Auftritt nach außen sowie der Dialog mit den Bezugsgruppen verbessert. (HRK / Abstract übernommen)

Signature

M 07 WISS