

08.7.2024

**Author**

MERTEN, Wolfgang

**Title**

Wissenschaftsmarketing : Ende der Beliebigkeit: Ausbildung statt "trial and error" / Wolfgang Merten und Michaela Kerner

**Publication year**

2007

**Source/Footnote**

In: Wissenschaftsmanagement. - 13 (2007) 4, S. 16 - 20

**Inventory number**

25224

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Wissenschaft : allgemein