

03.7.2024

**Author**

LEMMENS, Markus

**Title**

Wissenschaftsmarketing : Problem - Prozess - Praxis : Wege zum Aufbau eines internen und externen Dialogs / Markus Lemmens

**Publication year**

2017

**Source/Footnote**

In: Wissenschaftsmanagement : Handbuch & Kommentar / Markus Lemmens ; Péter Horváth ; Mischa Seiter (Hrsg.). - Bonn : Lemmens, 2017. - S. 732 - 743

**Inventory number**

46567

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Wissenschaft und Gesellschaft

**Signature**

M 08 WISS