19.4.2025

Author

MANDL, Heinz

Title

Wissensmanagement : Informationszuwachs - Wissensschwund? ; Die strategische Bedeutung des Wissensmanagements / hrsg. von Heinz Mandl ...

Publisher

München [u.a.] : Oldenbourg, 2000

Collation

XII, 172 S. : Ill.

Publication year

2000

Series

(Forum Wissenschaft und Soziales)

ISBN

3-486-25836-7

Inventory number

68483

Keywords

Wissenschaft : Kommunikationswissenschaft ; Kommunikationstechnik ; Informationsgesellschaft / Wissensgesellschaft ; Datenverarbeitung ; Wissenschaft : allgemein

Signature

G WISS -49