

20.1.2025

**Author**

WOLTER, Andrä; BANSCHERUS, Ulf; KAMM, Caroline

**Title**

Zielgruppen Lebenslangen Lernens an Hochschulen / Andrä Wolter ; Ulf Banscheraus ; Caroline Kamm (Hrsg.)

**Publisher**

Münster [u.a.] : Waxmann

**Publication year**

2016

**Inventory number**

79345

**Keywords**

Bildung ; Lehre ; Hochschule und Staat : allgemein ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschulmarketing ; Hochschulreife : Berufstätige ohne Reifezeugnis ; Weiterbildung : allgemein ; Studium neben dem Beruf ; Studentenschaft : allgemein ; Studienreform ; Studiendauer, Studienerfolg : allgemein ; Äquivalenzen

**Abstract**

In dem vorliegenden Band werden Ergebnisse der wissenschaftlichen Begleitung des Bund-Länder-Wettbewerbs Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen präsentiert, welcher auf dem Prinzip der Zielgruppenorientierung basiert. Die Beiträge sind aus dem Teilprojekt Heterogenität der Zielgruppen der Humboldt-Universität zu Berlin hervorgegangen und geben in der Zusammenschau einen detaillierten Überblick über das Themenfeld Zielgruppen Lebenslangen Lernens an Hochschulen. Im Ergebnis verdeutlichen die Beiträge nicht nur die Notwendigkeit, den Bildungsauftrag der Hochschulen in Richtung Lebenslangen Lernens zu erweitern und neue, insbesondere berufstätige Zielgruppen für ein Studium zu erschließen, sondern zeigen auch Wege auf, wie eine Hochschule des Lebenslangen Lernens durch Öffnung von Zugangswegen und

20.1.2025

Implementation zielgruppengerechter Studienformate und begleitender Angebote realisiert werden kann. (HRK / Abstract übernommen)

**Signature**

O 13 ERGE