

08.8.2024

**Author**

SEELING, Stefan

**Title**

Zum Planen keine Zeit. Hochschul-Marketing in Deutschland

**Publication year**

1999

**Source/Footnote**

In: DUZ. - 1999, Nr. 19 vom 1.10., S. 8 - 10

**Inventory number**

8395

**Keywords**

Hochschule : Verwaltung allgemein ; Finanzierung der Hochschulen : allgemein