

20.8.2024

Author

HASE-BERGEN, Stefan

Title

Zusammenfassung und Ausblick

Publication year

2012

Source/Footnote

In: Bildungsmarketing in China : erfolgreich rekrutieren und Kooperationen knüpfen ; ein Leitfaden für deutsche Hochschulen / GATE-Germany (Hrsg.). [Verantw.: Stefan Hase-Bergen]. - Bielefeld : Bertelsmann, 2012. - S. 132 - 134

Inventory number

33005

Keywords

Hochschulmarketing ; Austausch von Wissenschaftlern und Studenten ; GATE ; Ausland : China : Auslandsbeziehungen

Signature

W 02-080 BILD